

2/4/2008



VAI A:
[TgMagazine Homepage](#)

IN PRIMO PIANO

Moda: vintage nel cuore I dettagli che fanno stile

Bondage: a scuola di erotici legami

Presto torneranno i mammut

Statura: è tutta questione di geni

VIDEO

PHOTOGALLERY

GRAFICHE

I vini della tendenza sessuale

Is, Ea e Id

Alle italiane piace rosso, alle americane bianco. Un vino solo per le donne? Ci hanno pensato già due società produttrici di vino, rispettivamente italiana e californiana, che hanno puntato tutto sul mercato al femminile. Ma un vino per ogni tendenza sessuale, questa è la novità del momento.

Si chiamano Is (Lui), Ea (Lei), Id (Lui, Lei e l'Ambiguità): "Vini che lusingano il palato e giocano con gli aspetti più profondi della psiche, perché in ciascuno di noi alberga una componente maschile, una componente femminile e una componente ibrida", spiega il titolare dell'azienda di Nocciano (Pescara), **Franco D'Eusanio**, che ha creato questa linea di vini.

Le molte anime che sono in noi possono rivelare tratti complessi del nostro carattere, dei nostri desideri. La scienza conferma: in ognuno di noi si contendano il terreno una parte femminile, una maschile e una ibrida. Perché non adeguare quindi i generi sessuali anche il prezioso e amato nettare degli dei?



E' così che sono nati Is, Ea e Id, che in attesa del debutto al "Vinitaly" sono stati presentati in prima nazionale a Roma. Si tratta di tre I.G.T. (Indicazione Geografica Tipica) Colline Pescaresi. IS (Lui), è un rosso costituito da un blend di vini affermati: Shiraz, Cabernet, Merlot, Sangiovese e Montepulciano. Ea (Lei) è un bianco costituito da varietà autoctone abruzzesi: Pecorino, Malvasia, Trebbiano e Cococciola. Id (L'ambiguità) è un originale connubio tra vini internazionali e territoriali: Montepulciano, Sangiovese,

Merlot, Pecorino e Chardonnay.

Ai vini della tendenza sessuale è collegato un test, preparato da una équipe di psicologi, che indaga sugli aspetti più misteriosi del nostro carattere e vuole scoprire in che misura ognuno di noi è Is, Ea, Id. Lo si trova nella confezione dei tre vini e combinando le risposte date ad una serie di domande sulle abitudini e i comportamenti sessuali e non solo, aiuta a "guardarsi dentro" e a scoprire la vera identità sessuale, da verificare poi con la degustazione del vino che sarà risultato il più appropriato.

La Cantina Chiusa Grande, marchio prestigioso del vino autenticamente biologico, è già l'ideatrice del vino dell'eros "Perla Nera" e del pluripremiato libro filosofico-multisensoriale "VinoSophia, VinoFollia". D'Eusanio e il suo staff raccontano di essere arrivati alla creazione e alla produzione di Is, Ea, Id, dopo aver approfondito il concetto filosofico costituito dal legame tra la sessualità e il gusto del vino: successivamente, il concetto è stato trasferito nella coltivazione, scelta e trasformazione delle uve. "Questa iniziativa", sottolinea l'imprenditore, "nasce dalla testa. Ecco noi siamo partiti da qui, da questo studio interiore, per abbinare, partendo dalle uve, il giusto sapore alla giusta personalità".

[Invia ad un amico](#) [Stampa](#) [Scrivi al TGC.COM](#)

Siti sponsorizzati Yahoo!

Prestiti a Dipendenti

Fino a 80.000 a Tutti i Dipendenti. Richiedi ora Preventivo Gratis.

www.prestiter.it

Prestiti rapidi e senza spese fino a 30.000

Richiesta rapida del prestito. Gratis e veloce. Anche per gli indecisi.

www.prometeo.net

mutui e prestiti

Confronto tassi di 40 banche. Mutui fino al 100% zero spese, 50 anni.

MutuiOnline.it

Visita anche:

Visita anche:

hotel, software, adsl, voli economici, agriturismo

[Sponsorizza il tuo sito](#)